

News Release

グローバルプレスリリース意訳
2024年1月23日

米国マディソン・スクエア・ガーデンでの広告活動について

(SEOUL, South Korea, Jan 09, 2024)

NEXEN TIRE AMERICAは、米国ニューヨークのマディソン・スクエア・ガーデンでの広告展開を発表しました。世界で最も有名なアリーナとして知られるマディソン・スクエア・ガーデンは多目的スポーツアリーナで、プロアイスホッケーチームのニューヨーク・レンジャーズの本拠地です。

NEXEN TIRE AMERICAは 昨年 NHL 2023-24シーズン、レンジャーズのオフィシャルタイヤパートナーになることを発表しました。このパートナーシップを通じて、ネクセンタイヤのロゴや広告が、デジタル化されたダッシュボード、ビルボード、屋内広告、マディソン・スクエア・ガーデンの看板など、多くのマーケティング資産に掲載されます。*さまざまな広告は1月14日までニューヨークのマディソン・スクエア・ガーデンに掲載されました。

さらに、NEXEN TIRE AMERICAはニューヨーク・レンジャーズと協力し、ファンのためにオン・オフラインを問わずさまざまな取り組みを行っていきます。それ以外にもNEXEN TIREは、伝説的な体験を創造し、顧客との関係を深めるために、スポーツ・パートナーシップを活用しています。

