

News Release

グローバルプレスリリース意訳
2023年10月24日

米国メジャースポーツでのスポーツマーケティング活動

(SEOUL, South Korea, Oct 24, 2023)

NEXEN TIRE社は、NBA、MLB、NCAA、NHLといった米国スポーツリーグにおいて、オン・オフラインのプラットフォームを通じてブランドロゴ広告を展開することを発表しました。

NEXEN TIREのロゴは、10月から 2023-2024シーズンが始まる 米プロバスケットボール(NBA)のLEDサイネージ広告を通じてコミュニケーション活動をスタートさせます。ロサンゼルス、サンフランシスコ、マイアミ、シャーロット、デトロイト、インディアナ、ダラスなど 7 球団のホームゲームとアウェーゲームを通じて全米に NEXEN TIREブランドを露出します。

NBAに続き、2024年3月からの 2024シーズン 米プロ野球(MLB) クリーブランド、サンディエゴ、ロサンゼルス、ニューヨーク、フィラデルフィア、トロントなど 6球団のスタジアム(球場)でもNEXEN TIREロゴを露出し全米で認知度を高めていきます。

さらに、全米大学体育協会(NCAA)テキサスを本拠地とする大学バスケットボールチームのホームゲームでも11月からブランドロゴを露出します。

NEXEN TIRE社 グローバルCEOであるトラビス・カンは「ネクセンタイヤは、米国と欧州の両市場におけるスポーツ団体とのパートナーシップを通じて、長年にわたりブランドロゴの露出を拡大してきました。この取り組みは、消費者やB2B顧客の間でブランド認知度を高めるために、スポーツや文化の力を活用するという同社のコミットメントを示すものです。」とコメントしています。

米国にR&Dセンター及び法人を置いているNEXEN TIRE社は、米国内の主要人気スポーツである北米アイスホッケーリーグ(NHL)の「アナハイム・ダックス」と「シカゴ・ブラックホークス」もサポートするなど、各チームの本拠地ファンに馴染みのあるブランドイメージを構築し、スポーツマーケティング活動を着実に展開しています。

