

News Release

グローバルプレスリリース意訳
2023年 8 月 10 日

イタリア・プロサッカー “ユヴェントスFC” との新たなパートナーシップを発表

(SEOUL, South Korea, July 19, 2023)

NEXEN TIREは、イタリアの名門サッカークラブ、ユヴェントスとのコラボレーションを発表しました。ユヴェントス・フットボール・クラブは、ピエモンテ州トリノを本拠地とするイタリアのプロサッカークラブです。この戦略的パートナーシップは、NEXEN TIREのスポーツマーケティング活動においてエキサイティングな一歩を踏み出すものであり、欧州サッカーファンへのブランド認知度とエンゲージメントを高めることを目的としています。

NEXEN TIREとユヴェントスFCのパートナーシップの締結は、2023年7月10日（月）、トリノのアリアンツ・スタジアム両組織の代表者が参加して行われました。この歴史的な日は、NEXEN TIREのブランド認知度を新たな高みへと押し上げるエキサイティングな旅の始まりを意味します。

NEXEN TIRE ヨーロッパ・マーケティング&セールス担当バイス・プレジデントであるDCキムは、「イタリア最大のファン層を持つクラブとして知られるユヴェントスとのパートナーシップを発表できることを嬉しく思います。この権威あるイタリアのサッカークラブとのコラボレーションは、大きなチャンスであり、ヨーロッパ全体におけるNEXEN TIREのブランド認知度を高めるでしょう。またヨーロッパ市場における当社の様々な計画、特に今年予定されている当社ヨーロッパ工場（チェコ）の第2期 拡張による生産量拡大にともなう販売量アップに貢献するでしょう」とコメントしています。

ユヴェントスのTiziana Di Gioia（ティツィアーナ・ディ・ジョイア）チーフコマースオフィサーは、「NEXEN TIREがユヴェントスのオフィシャルタイヤカテゴリースポンサーとしてユヴェントスファミリーに加わることを嬉しく思います。NEXEN TIREは、スポーツマーケティングにおける継続的な成功に基づき、情熱と成功、そして多くのファンを持つクラブであるユヴェントスとの提携を戦略的に選択

しました。このコラボレーションは、ヨーロッパ市場におけるNEXEN TIREの戦略に完全に合致するでしょう。

NEXEN TIREは、ユヴェントスの公式タイヤ・スポンサーとしてスタジアム内で目立つ存在となり、試合中、ブランドを前面に押し出すことが可能です。このような露出は、ファンと深いレベルでつながり、ブランドの認知度を高め、エンゲージメントを強くする絶好の機会となるでしょう。ダイナミックなデジタル・キャンペーンは、ソーシャルメディアやオンライン・プラットフォームの力を活用し、魅力的な体験を生み出し、世界中の視聴者のブランドへの親近感を高めます。

さらに、このパートナーシップにより、NEXEN TIREは特別なホスピタリティを体験できるようになり、ユニークで思い出に残る方法で顧客や消費者と直接関わることができるようになります。これらのホスピタリティ・プログラムは、永続的なつながりを築き、ブランド・ロイヤリティを強化するための強力な機会を創出するでしょう。」とコメントしました。

