

News Release

グローバルプレスリリース意訳
2021年8月27日

イタリア・プロサッカー セリエAリーグ ACミランとパートナーシップ

(SEOUL, South Korea, August 25, 2021)

NEXEN TIREは、欧州のトップサッカークラブであるACミランとの新たなパートナーシップを発表しました。契約期間は2021/22シーズンから2023/24シーズンまでの3シーズンです。

この新しいパートナーシップは、昨シーズン ACミランがセリエAで2位を獲得し、UEFAチャンピオンズリーグへの出場権を獲得したロssonネリにとって好意的なシーズン開幕となりました。

NEXEN TIRE EUROPE シニア・バイス・プレジデントJohn Bosco KIM は、「優秀な選手を擁する素晴らしいクラブであるACミランとチームを組んだことで、パートナーシップの成功を期待し、シーズン開幕に向けて興奮しています」と述べています。

今回のパートナーシップで ACミランの本拠地であるサン・シーロ・スタジアムのLED電光掲示板、フィールド広告看板またオンラインでの認知度を高め、ACミランのような国際的なレベルで確固たる評価を得ているブランドと提携することで、イタリア市場におけるブランドの存在感を高めることを目指しています。

また、パートナーシップを活用したお客様招待プログラムや様々な活動を展開し、お客様とのコミュニケーションを強化する計画もあります。

NEXEN TIREはイギリス・プレミアリーグ「マンチェスターシティ」、ドイツ・ブンデスリーガ「アイントラハト・フランクフルト」に続き、イタリア・セリエAのクラブともパートナーシップを締結し、ヨーロッパ各地で顧客とのタッチポイントを広げるための様々なスポーツマーケティング活動を展開しています。