

News Release

グローバルプレスリリース意訳
2021年8月24日

英プレミアリーグ2021/22シーズン開幕、マンシティ公式スポンサーに
2015年にスタートしたパートナーシップを2021/2022シーズンも継続

(Seoul, Korea, August 13, 2021)

NEXEN TIREは8月13日（現地時間）開幕する英プレミアリーグ2021/22シーズンにおいてマンチェスター・シティFC（以下マンシティ）とのパートナーシップを継続すると発表しました。

NEXEN TIREは2015年からマンシティとパートナーシップを結び、2017年からはプレミアリーグ初のユニフォームの袖に企業ロゴを露出する「スリーブパートナーシップ」をマンシティと締結しました。これでNEXEN TIREとマンシティは7度目のシーズンを共にします。

マンシティはプレミアリーグ2020/21シーズンで優勝、ネクセンタイヤとパートナーシップ締結以後プレミアリーグで3度のチャンピオンに輝き、カラバオカップ2020/21シーズンでもタイトルを獲得しています。

世界的なパンデミックにもかかわらず、お互いのパートナーは現在、7年シーズン目を共にスタートさせる準備をしています。

2020/21シーズン、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の拡散によりNEXEN TIREはオンラインプラットフォームを活用した様々なデジタル活動を展開しました。マンシティの試合をオンライン上で応援する「Purple Live, Digital」、仮想フィットネスチャレンジ「Nexen Road to Man City」などのオンラインイベントやコンテンツ配信を通じて、世界中のフォロワーとエンゲージメントを高めてまいりました。新たな2021/22シーズンを迎えるにあたり、当社は様々な方法でファンの皆様と交流を深めていきたいと考えています。

NEXEN TIRE グローバルCEO トラビス・カンは、「マンチェスター・シティとの長期的な信頼関係は、両社にとって大きな足がかりとなりました。マンチェスター・シティは今シーズンのプレミアリーグで間違いなく好成績を残すでしょう。」とコメントしています。

2020/21シーズンには、NEXEN TIREとそのビジネスパートナーは、マンシティとのパートナーシップを活用し、アジア、中東、ラテンアメリカ、アフリカの消費者に向けて、共同マーケティングイベントのような戦略的な販売を推進しました。今後は、2021/22シーズンのポスト・コロナに向けて、さらなる拡大を目指します。